



Wonderbox⁺
RÉALISATEUR DE RÊVES

ÉTUDE DE CAS | Wonderbox

Migrer, relancer et booster un programme d'affiliation existant sur le leader des coffrets cadeaux.

"Wonderbox, N°1 du coffret cadeau en France"

L'idée ? Glisser dans votre quotidien des parenthèses enchantées, partager cet amour de l'inédit, de la découverte et... réaliser vos rêves !

À travers la commercialisation des coffrets cadeaux, Wonderbox met un point d'honneur à participer activement au développement de l'économie locale et à la réussite de nombreux entrepreneurs et partenaires (maisons d'hôtes, instituts de beauté, restaurants, activités sportives, etc.), partout dans l'Hexagone. 15 ans et 9 millions de rêves réalisés plus tard, c'est avec la plateforme d'Affiliation Affilae que Wonderbox a décidé de poursuivre l'aventure depuis 2019 !

OBJECTIF : MIGRER ET CRÉER UN RÉSEAU D'ÉDITEURS DIVERSIFIÉS



- ★ Migrer l'ensemble du programme Wonderbox sur la plateforme Affilae en maintenant l'ensemble des affiliés actifs
- ★ Diversifier le recrutement de nouveaux partenaires afin de maximiser les volumes de ventes
- ★ Dynamiser les partenariats entre Wonderbox et les éditeurs afin de mettre en avant des univers spécifiques en fonction de la saisonnalité et des temps forts de la marque

DÉFI : DYNAMISER UN PROGRAMME ESSOUFLÉ

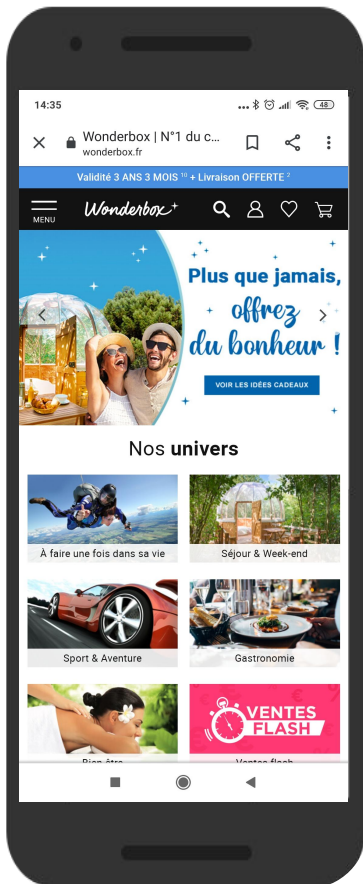


Sur le quatrième trimestre, en maintenant un COS cible, développer le mix partenariats avec de nouveaux éditeurs et tester de nouveaux leviers afin d'accroître significativement le volume de ventes.

STRATÉGIE DÉPLOYÉE :



- ★ Toucher l'internaute à chaque étape du parcours de conversion via un mix média multi-leviers : Display à la performance (Desktop et Mobile), Articles sponsorisés, Influence et Blogs spécialisés, Cashback et Codes promos, Emailing d'acquisition et Bons plans
- ★ Arbitrer des modèles de rémunérations hybrides (CPC, Frais fixes, CPA, Deal financé conjointement avec d'autres annonceurs, etc.)
- ★ Générer de nouveaux clients actifs et du CA avec une stratégie promotionnelle efficace et personnalisée : codes promos dédiés, codes promos génériques sur les sites spécialisés, etc.



RÉSULTATS



TRAFIC
MULTIPLIÉ
PAR 17*

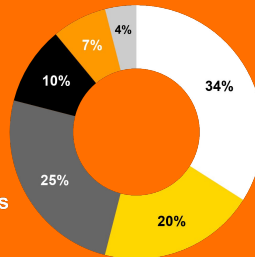


CA
MULTIPLIÉ
PAR 6*



L'AFFILIATION
REPRESENTE
14 %
DES VENTES

- Display Mobile
- Display
- Codes Promos
- Cashbacks
- Affinitaires
- Emailing et Bons Plans



UN MIX MEDIA ÉQUILIBRÉ
privilégiant les leviers de
Notoriété tout en activant les
leviers Opportunistes

*Q4 2020 vs Q4 2019

Wonderbox⁺
RÉALISATEUR DE RÊVES

WILLIAM UNG
Head of Acquisition @Wonderbox



“

Nous avons avec Affilae trouvé l'équipe parfaite ! Ultra réactive, la team d'Account Manager nous offre un accompagnement pro actif et est force de proposition pour tester de nouveaux affiliés et/ou de nouveaux leviers de croissance (...)

Notre Account Manager nous propose de nouveaux partenaires avec qui nous n'aurions jamais travaillé et ils s'avèrent que la plupart de ces éditeurs sont devenus des Tops affiliés, qui nous ont permis d'augmenter significativement la part de l'affiliation sur nos revenus (...)

Notre Account Manager ne se contente pas de nous communiquer des tarifs "catalogue" des partenaires, mais négocie directement pour nous des prix très compétitifs et en toute transparence.

”

A PROPOS D'AFFILAE

Affilae est une plateforme d'affiliation nouvelle génération qui aide les marques à atteindre leurs objectifs en acquisition, rétention de nouveaux clients et plus largement sur des stratégies multicanales.

Nous construisons, développons vos réseaux de prescripteurs influenceurs et affiliés, en vous apportant des réponses marketing et technologiques adaptées à vos besoins.