



NUOO
L'expérience beauté naturelle

ÉTUDE DE CAS

Engager et fidéliser les Influenceurs avec la marque en créant un programme d'Ambassadeurs

L'expert Beauté Naturelle et Bio, à la philosophie 100% green

Dans l'univers des box beauté, la marque Nuoo se positionne clairement comme l'une des plus populaires dans la catégorie "Beauté au Naturel".

Nuoo est né de la contraction de « Nude » et des « O » de « Organique » et « Oxygène ». Jeune entreprise française et familiale, Nuoo donne naissance à un univers de beauté naturelle unique, afin de partager ses découvertes beauté naturelle avec le plus grand nombre, et aider toutes celles et ceux qui sont à la recherche d'une cosmétique plus saine et durable.

OBJECTIFS :



- ★ Créer un programme d'ambassadeurs dédiés à Nuoo permettant de valoriser les partenariats historiques, leurs apports au plus juste et engager les influenceurs avec la marque
- ★ Animer, motiver et fidéliser le réseau, notamment sur les temps forts commerciaux qui sont relayés par une majorité de partenaires

DÉFIS :



- ★ L'enjeu principal : répondre à un fort objectif de croissance annuel de + de 60 % de CA
- ★ Enjeu secondaire : faire exister différentes typologies de catégories de produits : Eshop et abonnement avec les box, en fonction des temps forts de la marque

STRATÉGIE DÉPLOYÉE :



- ★ Multiplier les éditeurs affinitaires, notamment les influenceurs, en proposant une stratégie de promotion valorisante, via des codes promos dédiés
- ★ Activer des deals cadres afin de transformer les éditeurs affinitaires en véritable porte-parole de la marque
- ★ Challenger les grilles de rémunération classique en allouant des hausses de rémunération par palier de ventes mensuelles pour les tops éditeurs
- ★ Valoriser en fonction de la saisonnalité et des opérations commerciales de la marque, les différentes typologies de catégories de produits (Eshop et abonnement Box)



RÉSULTATS



**+ 73 %
de CA**
YoY



**+ 29 %
de ventes**
YoY



L'AFFILIATION
REPRÉSENTE
20.4 %
du CA global



LE LEVIER AFFINITAIRE REPRÉSENTE
**95 % du trafic généré par le
programme d'affiliation***

*2020 vs 2019

NUOO
L'expérience beauté naturelle

YOAN BOURGEOIS
Growth Manager @Nuoo



“

Nous avons lancé le programme d'affiliation dans l'optique de créer un programme d'ambassadeurs dédiés à NUOO [...].

En tant qu'annonceur fortement présent sur les réseaux sociaux, le plus grand bénéfice d'Affilae est de pouvoir traquer de A à Z des campagnes d'influence, du premier clic jusqu'à la vente ! C'est également un excellent moyen de construire des partenariats solides en fil rouge [...] et de construire une stratégie d'influence sur le long terme.

Cela a porté ses fruits pour NUOO avec un réseau fidèle depuis plus de deux ans, et qui continue de grandir.

”

A PROPOS D'AFFILAE

Affilae est une plateforme d'affiliation nouvelle génération qui aide les marques à atteindre leurs objectifs en acquisition, rétention de nouveaux clients et plus largement sur des stratégies multicanales.

Nous construisons, développons vos réseaux de prescripteurs influenceurs et affiliés, en vous apportant des réponses marketing et technologiques adaptées à vos besoins.