



ÉTUDE DE CAS | Le Slip Français

Diversifier ses canaux d'acquisition, développer des communautés affinitaires et influenceurs engagés grâce au levier Affiliation.

"Vous voulez changer le monde ? Commencez par changer de slip !"

Qui ne connaît pas encore cette célèbre maxime publicitaire, créé par Le Slip Français, la marque du bon-à-porter qui réinvente l'industrie textile depuis 2011.

La mission du Slip Français est aujourd'hui de dépoussiérer l'industrie textile, en **fabriquant en France** tous vos produits à moins de 250km de chez vous, en **relocalisant les productions**, en développant les **matières locales et éco-conçues**, et en positionnant les nouveaux outils du numérique au service d'une production humaine, durable et ancrée dans la diversité des territoires.

OBJECTIF : DÉPLOYER UN PROGRAMME D'AFFILIATION PREMIUM



Lancer un programme d'Affiliation Premium afin de diversifier les sources d'acquisition de la marque, de créer et animer un réseau de prescripteurs influenceurs et affiliés ciblés "Mode Responsable, Made in France, éco-responsable" et garantissant un niveau de rentabilité ambitieux.

DEFI : GARANTIR LA RENTABILITÉ AVEC DES ÉDITEURS "TOP OF FUNNEL"

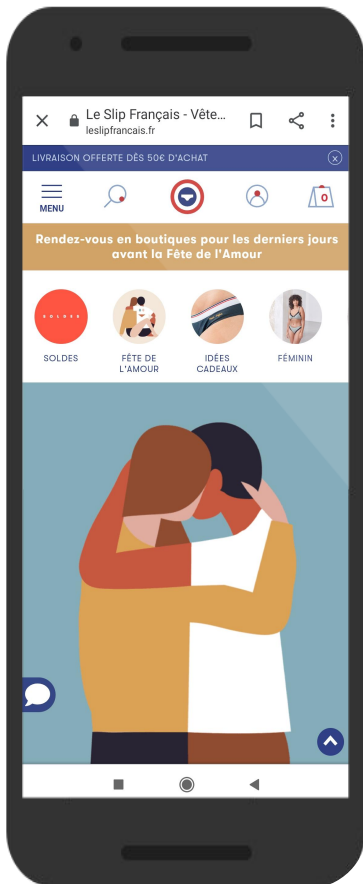


Recruter des partenaires aux audiences qualifiées, ciblées et engagées durablement avec Le Slip Français. C'est la mission que les *Affiliate manager Affilae* ont dû concilier avec les objectifs de rentabilité, respect du ROI cible et COS programme, de ces leviers souvent associés à la notoriété.

STRATÉGIE DÉPLOYÉE :



- ★ Valoriser et engager les partenaires grâce à des deals cadre négociés par partenaire et typologie de partenariat (engagement dans la durée, rémunération différenciée par typologie de client, modes de rémunération ouverts aux frais fixes, CPC, CPA, etc.)
- ★ Activer de nombreuses mises en avant jalonnant les temps forts afin de recruter et diversifier (Test & Learn) et intégrer des partenariats rentables au CPC et frais fixes avec des influenceurs, blogs, sites médias généralistes et spécialisés, via du display...



RÉSULTATS



TRAFIC
MULTIPLIÉ
PAR 14*



CA
MULTIPLIÉ
PAR 5.5*



TAUX DE
CONVERSION
3,5%**



LE LEVIER AFFINITAIRE REPRÉSENTE
**47 % DU CA généré par le
programme d'affiliation***

* Q4 2020 vs Q4 2019

** Sur des éditeurs Top Of Funnel et sans code promo



ROBIN CAILLAUD
Head of Ecommerce @Le Slip Français



“

Nous avons réussi à créer un modèle sain, avec des éditeurs principalement affinitaires, où l'on pousse très peu de promotions. (...)

Les demandes pour rejoindre notre programme d'affiliation sont chaque mois plus importantes car les exemples de success cases se multiplient. (...)

Nous sommes ravis de l'accompagnement des équipes Affilae. Nous échangeons chaque semaine sur les prises de parole à venir, le sourcing des partenaires et le bilan des actions menées. Notre chargé de compte est à l'écoute et force de propositions afin de coller au maximum à nos exigences, à notre plateforme de marque et à nos actualités.

”

A PROPOS D'AFFILAE

Affilae est une plateforme d'affiliation nouvelle génération qui aide les marques à atteindre leurs objectifs en acquisition, rétention de nouveaux clients et plus largement sur des stratégies multicanales.

Nous construisons, développons vos réseaux de prescripteurs influenceurs et affiliés, en vous apportant des réponses marketing et technologiques adaptées à vos besoins.